



Regulamin konkursu na reklamę „Drewno - surowiec doskonały”

I. Organizator

Nadleśnictwo Mrągowo

II. Cele Konkursu

1. Popularyzacja wśród uczniów treści związanych z tematem ekologicznych produktów ze szczególnym uwzględnieniem drewna i sposobów jego zastosowań.
2. Usystematyzowanie wiedzy uczniów dotyczącej różnych zasobów naturalnych i zrównoważonej gospodarki nimi.
3. Promowanie nowych umiejętności związanych z produkcją reklamy.

III. Warunki uczestnictwa

1. Konkurs jest przeznaczony dla uczniów szkół gimnazjalnych.
2. Przy produkcji jednej reklamy może pracować max 5 osób.
3. Długość reklamy nie może przekraczać 2 min.
4. Tematem reklamy jest drewno rodzimych gatunków drzew.
5. Oprócz pliku w formacie .avi zespół złoży formularz zgłoszeniowy (zał.1 w formie papierowej)
6. Uczestnik zgadza się na posługiwanie się przez Organizatora jego imieniem i nazwiskiem w celach informacyjnych.

IV. Organizator Konkursu powołuje jury Konkursu [Jury] w co najmniej trzyosobowym składzie, którego zadaniem jest nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu.

V. W razie niejasności związanych z regulaminem osobą wyznaczoną do kontaktu jest Ewa Pietrzak (tel. 668-852-635 lub 89/741-28-72).

VI. Termin i miejsce składania prac: do dnia **11 kwietnia 2016r.** na adres Nadleśnictwo Mrągowo, ul. Warszawska 49, 11-700 Mrągowo.

VII. Reklamy zostaną umieszczone na stronie internetowej Lasów Państwowych: www.mragowo.lasy.gov.pl

VIII. 1. W terminie od 18 kwietnia do 22 kwietnia będzie można głosować na najlepszą reklamę. Trzy reklamy o największej ilości głosów zostaną nagrodzone.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania dodatkowych nagród.



IX. Uwagi końcowe:

1. Materiały nadesłane na Konkurs nie będą zwracane..
2. Od wyników głosowania nie przysługuje odwołanie.
3. Miejsce i termin rozdania nagród zostanie podany na stronie internetowej, zaś uczestnicy konkursu zostaną poinformowani e-mailem.
4. Autorzy nagrodzonych i wyróżnionych materiałów udzielają zgody na nieograniczone czasowo ani terytorialnie wykorzystanie tych materiałów przez Organizatora na następujących polach eksploatacji:
 - w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu,
 - w zakresie wprowadzania do pamięci komputera.

X. Konkurs jest dofinansowany ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.